



**Giovedì 14 febbraio 2019 h 17:30**  
**Collegio Universitario S. Caterina da Siena – Pavia**

## **IL GIALLO SECONDO MARCO MALVALDI**

### **Un caso editoriale**

**In occasione dell'inaugurazione della XII edizione del Master in Editoria del Collegio Universitario S. Caterina-Università di Pavia, una tavola rotonda con uno degli scrittori di gialli più celebri in Italia e i responsabili della casa editrice Giunti: come nasce il caso editoriale Marco Malvaldi? Quale lavoro si cela dietro ognuno dei suoi libri?**

PAVIA. Giovedì 14 febbraio 2019 alle ore 17.30 verrà inaugurata, presso il Collegio Universitario S. Caterina da Siena (via San Martino 17/B, Pavia), la dodicesima edizione del Master di I livello in “Professioni e prodotti dell’editoria”, promosso dal Collegio S. Caterina da Siena e dall’Università di Pavia.

Dopo il saluto delle autorità e della rettrice del Collegio Giovanna Torre, la tavola rotonda che farà il punto su uno dei casi editoriali di maggior successo degli ultimi anni. Intervengono:

Marco Malvaldi, scrittore  
Giulia Ichino (editor Giunti per *La misura dell'uomo*)  
Jacopo Guerriero (ufficio stampa Giunti)  
moderati da Annarita Briganti (“la Repubblica”)

Durante la serata verrà inoltre presentato il volume scritto dagli allievi dell’undicesima edizione del Master, *Editoriale Watson! Libri gialli sotto indagine*, con prefazione di Luca Covi. Tutti noi abbiamo letto almeno un giallo, ma chi conosce veramente ciò che si nasconde dietro le quinte di questo genere intramontabile? Quali sono le scelte editoriali che hanno contribuito a dare fama ai nostri autori preferiti, da Camilleri a Grisham? Chi ha tradotto Camilla Läckberg? Perché Donna Leon non vuole pubblicare in Italia? Come sono cambiate le opere di Carrisi e de Giovanni nelle trasposizioni in film e graphic novel? E quali sono i nuovi gialli per ragazzi? Un’indagine dentro la filiera editoriale alla scoperta del lavoro segreto che si cela dietro i best seller del genere più amato in Italia, definito da Sciascia «la migliore gabbia dentro la quale uno scrittore possa mettersi».

Il Master in Professioni e prodotti dell'editoria, a livello nazionale uno dei principali percorsi formativi in ambito editoriale, è un corso professionalizzante finalizzato a fornire nozioni tecniche e fondamenti teorici adeguati per affrontare con competenza i diversi mestieri legati al mondo della moderna editoria.

Per maggiori informazioni:

dott.ssa Giulia Antoniotti - Segreteria Organizzativa

tel. +39 0382.375099

e-mail: [mastereditoria@unipv.it](mailto:mastereditoria@unipv.it)

[www.mastereditoria.it](http://www.mastereditoria.it)

"Master Editoria Collegio Universitario S. Caterina Pavia" <https://www.facebook.com/master.editoria/>