



IMPRESA, SVILUPPO, COMUNITÀ

ANNO ACCADEMICO 2023/2024

Presso il Collegio Universitario S. Caterina da Siena



COLLEGIO
UNIVERSITARIO
S. CATERINA DA SIENA



UNIVERSITÀ
DI PAVIA



ASSOLOMBARDA

IMPRESA, SVILUPPO, COMUNITÀ

DESCRIZIONE

GENERALE

Lo scopo di questo insegnamento è fornire agli studenti di tutti i corsi di studio dell'Ateneo (laurea e laurea magistrale) le basi per comprendere il ruolo economico e sociale che le imprese svolgono, e possono svolgere, sul territorio e per le comunità. L'intento è di riflettere sull'importanza del ruolo economico e sociale delle imprese nella produzione di valore e nei processi di sviluppo dei territori in una prospettiva di sostenibilità ambientale e sociale.

Si adotterà una prospettiva multidisciplinare che spazierà dall'economia aziendale all'economia dello sviluppo, dalla sociologia alla storia economica per fornire una visione poliedrica del legame impresa-comunità. Guardando alle imprese come attori e agenti di cambiamento sociale ed economico, in relazione al contesto a cui appartengono, si rifletterà:

- I) sulle diverse modalità di fare impresa e sul valore sociale (oltre che economico) che le imprese producono nelle comunità;
- II) sulla responsabilità sociale delle imprese e sulle dimensioni della sostenibilità (ambientale, sociale e di governance);
- III) sull'imprenditorialità femminile come elemento di sviluppo e di promozione dei territori;
- IV) sulle pratiche di innovazione e di inclusione sociale;
- V) su possibili percorsi di co-progettazione e collaborazione tra imprese e istituzioni (in particolare le università);
- VI) sul ripopolamento degli spazi agricoli per lo sviluppo delle aree interne e dei territori montani.

L'insegnamento si articolerà in lezioni, seminari, testimonianze da parte di imprese, associazioni e organizzazioni territoriali che saranno oggetto di lavori di gruppo e analisi di caso da parte degli studenti. L'insegnamento è coordinato dalla prof. Enrica Chiappero (enrica.chiappero@unipv.it) e vede il coinvolgimento di numerosi docenti. Qui di seguito la descrizione dei moduli e degli argomenti trattati. Tutor del corso è il dr. Antonio La Valle (didattica@collegiosantacaterina.it). Il materiale didattico sarà reso disponibile su KIRO.

1° modulo: Impresa, sviluppo, comunità: tra sostenibilità sociale e sostenibilità ambientale

Docente: Enrica Chiappero

Durata: 4 lezioni

Imprese e sviluppo delle comunità: alcuni concetti di base

L'impresa come fattore di sviluppo economico e sociale

Dalla Responsabilità sociale d'impresa alla Corporate Sustainability Due Diligence

Standard ambientali, sociali e di governance delle imprese (ESG)

Diversità e inclusione

2° modulo: Impresa e sviluppo comunitario

Docente: Gioacchino Garofoli

Durata: 4 lezioni

Impresa, sviluppo e comunità: alcuni modelli di interazione economia-società-territorio. La comunità territoriale come sintesi dell'interazione tra attori economici e sociali e dell'incrocio tra conoscenze, competenze, valori e consapevolezza;

Le forme organizzative di economia sociale: alcuni esempi di diverse tipologie;

Crisi economica e disgregazione sociale: i problemi economici e sociali odierni e le opportunità di risposta "dal basso" con progetti e azioni con imprese sociali;

Le aree abbandonate: alcuni casi rilevanti di nuova popolazione e di ri-valorizzazione delle risorse territoriali.

Saranno presentati e discussi alcuni casi anche con testimonianze sulle e delle imprese.

3° modulo: Imprese High-Tech nel territorio pavese

Docente: Michele Rostan

Durata: 3 lezioni

Il modulo è dedicato alla presentazione di tre casi di imprese high-tech nate, cresciute e attive nel territorio pavese che operano in settori di attività diversi –servizi diagnostici per la sanità, meccanica e servizi informatici – ma sono accomunate dal fatto di essere spin off dell'Università di Pavia. La presentazione dei tre casi consente di affrontare i seguenti temi: la formazione dell'imprenditorialità, il rapporto tra università e industria, il rapporto tra imprese high-tech e alcune istituzioni del territorio (es. ospedali, parchi scientifici e tecnologici), il ruolo delle imprese come "ponte" tra locale e globale, l'imprenditorialità femminile, il contributo delle imprese high-tech allo sviluppo locale e all'innovazione; la discussione dei casi permette, infine, di proporre qualche riflessione, anche teorica, sulla formazione dell'imprenditorialità come fenomeno collettivo.

4° modulo: Distretti industriali: teoria ed evidenze empiriche

Docente: Andrea Morrison

Durata: 2 lezioni

Le lezioni affronteranno il tema dei distretti industriali da una prospettiva teorica ed empirica, sviscerando i meccanismi che giustificano questo modello organizzativo. Nel fare ciò si presenteranno approcci che adottano diverse prospettive interpretative. Inoltre si presenteranno specifici casi di distretti industriali italiani, mostrando come la disciplina analizza empiricamente questi modelli organizzativi.

La modalità di insegnamento prevede la partecipazione attiva degli studenti ad un dibattito sui temi trattati in classe. I partecipanti alla lezione dovranno quindi leggere in anticipo i materiali di studio. Il docente fornirà delle istruzioni per facilitare la lettura.

5° modulo: l'associazionismo imprenditoriale

Docente: Francesco Caracciolo

Durata: 4 lezioni

L'associazionismo imprenditoriale territoriale e il caso del bilancio di sostenibilità di Assolombarda; L'iniziativa della Capitale della cultura di Impresa di Confindustria e l'esperienza di Pavia 2023;

La concertazione e i patti territoriali per lo sviluppo e l'occupazione;

Le BCorp: studio di casi (con possibili visite in azienda);

ESG e il caso del Bilancio di Sostenibilità (con possibili visite aziendali)

Il rapporto delle imprese con il territorio: studio di casi

6° modulo: Imprenditorialità delle Comunità Montane: Sviluppo, Ruolo Sociale ed Economico

Docenti: Elisa Conz; Antonella Zucchella

Durata: 3 lezioni

Il modulo è progettato per studenti interessati a comprendere il ruolo dell'imprenditorialità nel contesto specifico nelle comunità montane. Attraverso lezioni teoriche, casi studio e discussioni di gruppo, gli studenti esploreranno i seguenti temi:

Introduzione all'imprenditorialità montana e alle peculiarità socio-economiche delle comunità montane.

Analisi delle dinamiche sociali ed economiche che rendono l'imprenditorialità montana un fattore chiave nello sviluppo territoriale.

Individuazione delle opportunità imprenditoriali nel contesto montano, mediante l'identificazione dei settori ad alto potenziale come il turismo, l'agricoltura sostenibile, l'artigianato locale, ecc.

Valutazione dell'impatto sociale delle piccole imprese montane, focalizzandosi sulla coesione sociale, la creazione di occupazione e la promozione delle tradizioni culturali.

Elaborazione di strategie di sviluppo territoriale mirate al ripopolamento delle aree montane e alla valorizzazione degli spazi agricoli, attraverso politiche di attrazione di nuovi residenti e di supporto all'imprenditorialità giovanile.

Approfondimento degli aspetti gestionali e pianificatori legati all'avvio e alla gestione di imprese montane, con particolare attenzione alle dinamiche di marketing.

Il modulo sarà integrato con la discussione di casi studio (Comunità e imprese dell'Alto Oltrepò e delle Prealpi Biellesi) e con alcune testimonianze

Seminari

Roberta Rabellotti: imprenditorialità femminile

Andrea Zatti: città e sostenibilità (iniziativa all'interno del Festival per lo Sviluppo sostenibile)